



Secretaría de Planeación y Coordinación

ALCALDÍA DE JAMUNDÍ
VALLE DEL CAUCA

LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y COORDINACIÓN DEL MUNICIPIO DE JAMUNDÍ CERTIFICA

Que el proyecto denominado: implementación del plan sectorial de turismo y fortalecimiento integral de la marca ciudad jamundí, fue presentado en el Banco de Programas y Proyectos de Inversión del Municipio Jamundí, por la Secretaría de Turismo siendo registrado con número BPIN 202500000041225 y se encuentra dentro del Plan de Desarrollo Territorial del municipio de Jamundí **"JAMUNDÍ SE TRANSFORMA 2024-2027"** Acuerdo 010 del 24 de mayo del 2024 en:

VECTOR ESTRATÉGICO	Vector Estratégico 1 -VECTOR ESTRATÉGICO 1 - CRECIMIENTO INTELIGENTE Y ORDENADO
PROGRAMA	JAMUNDÍ SE TRANSFORMA CON TURISMO SOSTENIBLE, ORDENADO Y COMUNITARIO

La Secretaría de Turismo cuenta con viabilidad técnica favorable del proyecto con el código BPIN 202500000041225 emitida por la Secretaría de Planeación y Coordinación para el desarrollo y/o ejecución de este.

Para constancia se firma los Veintinueve (29) días del mes de Diciembre de 2025 en el Municipio de Jamundí, Valle del Cauca.

YEXICA KARIME OBANDO MARTÍNEZ
Secretaría de Planeación y Coordinación
Municipio de Jamundí

Proyectó: Angela Parra- Contratista *ce Amp*
Revisó: Yexica Karime Obando M-secretaría de despacho



Secretaría de Planeación y Coordinación

ALCALDÍA DE JAMUNDÍ
VALLE DEL CAUCA

CERTIFICADO DE ACTIVIDADES PROYECTOS DE INVERSIÓN Secretaría de Turismo

Implementación del Plan Sectorial de Turismo y Fortalecimiento Integral de la Marca Ciudad Jamundí				
202500000041225				
35 Comercio, Industria y Turismo				
NÚMERO DE ACTIVIDAD	NOMBRE DE ACTIVIDAD	INSUMO	FUENTE	VALOR
1	Implementar programas formativos para prestadores de servicios y emprendedores turísticos, orientados a mejorar su competitividad y prácticas sostenibles.	Servicios para la comunidad sociales y personales	SGP-PROPOSITO GENERAL-PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSION	\$ 16,000,000,00
2	Apoyar en las acciones estratégicas de productos y servicios turísticos, asegurando su alineación con la identidad local y los estándares de sostenibilidad y calidad establecidos en el Plan Sectorial de Turismo.	Mano de obra calificada/Mano de obra no calificada	SGP-PROPOSITO GENERAL-PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSION	\$ 151,000,000,00
3	Gestionar y participar en escenarios de conexión e intercambio a nivel local, regional, nacional e internacional, para consolidar alianzas que contribuyan al desarrollo integral de Jamundí.	Servicios para la comunidad sociales y personales	SGP-PROPOSITO GENERAL-PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSION	\$ 26,000,000,00
4	Apoyar en la coordinación de encuentros estratégicos con actores del sector público, privado y comunitario para generar oportunidades de cooperación que fortalezcan el desarrollo turístico de Jamundí bajo estándares de calidad sostenible.	Mano de obra calificada/Mano de obra no calificada	SGP-PROPOSITO GENERAL-PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSION	\$ 56,000,000,00
5	Desarrollar y ejecutar documentos técnicos y productos turísticos promocionales que fortalezcan la marca ciudad de Jamundí, como actividades de turismo cultural asociadas a sus festividades y festivales tradicionales.	Servicios para la comunidad sociales y personales	SGP-PROPOSITO GENERAL-PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSION	\$ 50,000,000,00
6	Apoyar en actividades, campañas de divulgación y promoción de atractivos y productos turísticos, consolidando el posicionamiento estratégico del municipio como destino sostenible.	Mano de obra calificada/Mano de obra no calificada	SGP-PROPOSITO GENERAL-PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSION	\$ 90,000,000,00
7	Fortalecer integralmente las actividades necesarias para la generación de información y herramientas tecnológicas en el uso de datos referentes al sector	Servicios para la comunidad sociales y personales	SGP-PROPOSITO GENERAL-PROPOSITO GENERAL LIBRE	\$ 10,000,00000



Secretaría de Planeación y Coordinación

ALCALDÍA DE JAMUNDÍ
VALLE DEL CAUCA

	turismo.		INVERSION	
8	Apoyar en la asistencia y guía a los diferentes participantes del sector turístico, para optimizar el uso estratégico de información relevante y herramientas tecnológicas.	Mano de obra calificada/Mano de obra no calificada	SGP-PROPOSITO GENERAL-PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSION	\$ 51,000,000,00
9	Diseñar estrategias de promoción turística dinámicas para Jamundí, fundamentadas en sus tradiciones y en información actualizada, que permitan adaptar las campañas según las tendencias y preferencias del mercado.	Servicios para la comunidad sociales y personales	SGP-PROPOSITO GENERAL-PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSION	\$ 10,000,000,00
10	Apoyar en el diseño y ejecución de estrategias de marketing digital y promoción turística para Jamundí, respaldadas por plataformas tecnológicas y análisis de datos del sector.	Mano de obra calificada	SGP-PROPOSITO GENERAL-PROPOSITO GENERAL LIBRE INVERSION	\$ 40,000,000,00
TOTAL				\$ 500,000,000,00

Vigencia: Certificado válido para la vigencia 2026

YEXICA KARIME OBANDO MARTINEZ
Secretaria de Planeación y Coordinación
Alcaldía Municipal de Jamundí

Elaboró: Angela Parra -Contratista
Revisó: Yexica Karime Obando M – Secretaria de Despacho